Komunikat prasowy

# Canon uruchamia nową platformę społecznościową „Canon Club”, aby inspirować, wspierać i nagradzać twórców

**Warszawa, Polska, 30.12.2022 r.** – Canon Europe pomaga twórcom ożywić swoją kreatywność za pomocą zdjęć, filmów oraz wydruków. Pragnąc wzmocnić tę misję i zachęcić fanów Canon do wymiany doświadczeń i dzielenia się pomysłami, marka uruchomiła „Canon Club” – program członkowski   
z platformą społecznościową dla twórców podobnie patrzących na świat. Jego członkowie mogą uczyć się, odkrywać i czerpać inspirację od innych artystów, a jednocześnie uzyskać dostęp do wyjątkowych korzyści. Canon Club zdobył już społeczność liczącą ponad 11 tys. członków.

Po pierwszym zalogowaniu użytkownicy ujrzą spersonalizowaną stronę główną stylizowaną na media społecznoś­ciowe, dopasowaną do ich zainteresowań i umiejętności. Na stronie profilu znajdą popularne grupy i wyzwania, galerię inspiracji, polecane aplikacje, ekskluzywne artykuły lub treści Canon Club oraz podgląd uzyskanych korzyści. Członkowie mogą wymieniać się wskazówkami i pomysłami, zadawać pytania i uzyskiwać porady od ambasadorów Canon w ramach sesji pytań i odpowiedzi oraz samouczków.

Mogą również dołączyć do istniejących grup lub założyć własne, podążając za swoimi zainteresowaniami i trendami. Regularnie pojawiające się wyzwania zapewniają społeczności możliwość rozwijania umiejętności technicznych, a także wskazywania zwycięzców w drodze głosowania, dając okazję do wzajemnego docenienia swoich prac.

– Naszym zamiarem w odniesieniu do Canon Club jest stworzenie inspirującej społeczności, w której twórcy mogą się uczyć, dyskutować i odkrywać – podkreśla Beth Simpson, CRM & Data Analytics Senior Manager, Canon Europe. – Istnieje już wiele platform internetowych umożliwiających udostępnianie zdjęć, filmów   
i treści do druku, ale Canon Club to program członkowski przeznaczony specjalnie dla naszych klientów, którzy realizują swoją pasję tworzenia obrazów i wydruków. Canon Club nie tylko dostarcza inspiracji   
i świeżych pomysłów, ale także pokazuje światu naszą wspierającą się społeczność utalentowanych twórców, którzy chcą doskonalić swoje umiejętności poprzez wspólną naukę i rozwój.

Angażując się w życie społeczności, członkowie mogą zdobywać punkty i przechodzić przez trzy poziomy\*. Na każdym poziomie uzyskują prawo do większych korzyści, w tym usług serwisowych, zniżek na wybrane produkty Canon oraz udziału we wspólnych promocjach z partnerami Canon.

Aby otrzymać zaproszenie do Canon Club, wystarczy założyć konto w serwisie Canon i zarejestrować swój produkt: <https://www.canon.pl/canon-club/>.

**– KONIEC –**

**Uwagi redakcyjne:**

**\*Canon Club oferuje następujące poziomy:**

* **Poziom 1:** 1–100 punktów. Rozpocznij podróż z Canon, czerpiąc z zasobów edukacyjnych oraz inspirujących treści. Wszystko, czego potrzebujesz, aby dodać barw swoim historiom i kreatywnym wydrukom.
* **Poziom 2:** 101–350 punktów. Rozpędź swoją kreatywność. Uzyskasz też dostęp do wydarzeń i warsztatów prowadzonych przez ambasadorów firmy Canon i znanych twórców.
* **Poziom 3:** od 351 punktów. Przejdź na najwyższy poziom i po mistrzowsku opanuj swoje rzemiosło. Podtrzymuj swoje umiejętności dzięki dodatkowym kursom z udziałem ambasadorów Canon.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Kontakt dla mediów**  **Canon Polska** Katarzyna Sobczak PR and Marketing Communication Professional Corporate Marketing Communication Canon 4CE – Poland  Kom. (+48) 691 490 835 katarzyna.sobczak@canon.pl  www.canon.pl  **Komunikacja Plus PR**  Katarzyna Duda Kom. (+48) 603 944 508  [kduda@komunikacjaplus.pl](mailto:kduda@komunikacjaplus.pl)  [www.kplus-pr.pl](http://www.kplus-pr.pl) | **O Canon Europe**  Canon Europe jest częścią Canon Inc., globalnego dostawcy technologii i usług z zakresu obrazowania, a także jedną  z najbardziej lubianych i rozpoznawalnych marek na świecie. Jako regionalny oddział, Canon Europe reprezentowany jest przez blisko 19 tys. pracowników w 120 krajach regionu EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka). Spółka generuje około jednej trzeciej globalnych przychodów Canon.  Marka Canon powstała w 1937 roku i już od ponad 80 lat pomaga użytkownikom na całym świecie utrwalać za pomocą obrazu wszystko, co dla nich ważne. Portfolio produktów obejmuje aparaty i kamery, drukarki produkcyjne i wielkoformatowe, ale także usługi biznesowe i konsulting oraz technologie medyczne. Canon wspiera konsumentów i użytkowników biznesowych, oferując nowoczesne i innowacyjne rozwiązania z zakresu przetwarzania obrazu.  Rozwój produktów i usług Canon jest ściśle połączony z troską  o środowisko naturalne oraz rozwojem społeczności lokalnych. Takie podejście wynika z filozofii Kyosei, która oznacza życie i pracę dla wspólnego dobra.  Więcej informacji o Canon Europe można znaleźć pod adresem www.canon-europe.com. | |  |